

PANDUAN SEO BASIC

Bagaimana Membuat Website Anda Masuk Di Halaman 1



Phone : +62 812 832 062 93
Website : www.ednovate-group.com
E-mail : contact@ednovate-group.com

webpraktis

Sekilas Tentang SEO

Semakin banyaknya jumlah pengguna internet dan para pelaku **bisnis online** yang mulai menggunakan **website** sebagai media pendukung mereka dalam menjalankan bisnis nya,

namun tidak sedikit dari kita masih belum memaksimalkan website nya dengan satu teknik yang dinamakan **SEO**, lalu apa sebenarnya **SEO** ? Oke... disini saya akan menjelaskan dan mengajarkan Anda secara simpel mengenai satu teknik **SEO basic** untuk meningkatkan penjualan Anda menggunakan media website.

SEO atau **Search Engine Optimization** menurut wikipedia adalah proses meningkatkan visibilitas sebuah website atau halaman web di search engine



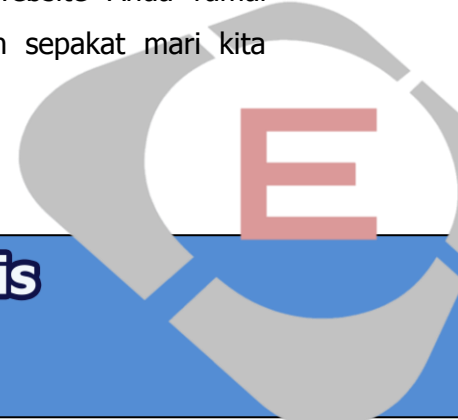
melalui cara natural (alami) atau tidak berbayar ("**organik**" atau "**algorithmic** ") di dalam hasil pencarian berdasarkan **keyword**.

Secara mudahnya **SEO** adalah salah satu teknik yang akan membuat website Anda masuk di halaman teratas mesin pencari seperti **Google, Yahoo, Bing** dll. Kenapa perlu website kita masuk di halaman teratas mesin pencari tersebut? Logika sederhana nya seperti ini, ketika orang ingin mencari sesuatu mereka akan mengetikan beberapa "kata" di mesin pencari sebagai contoh **Google**, dan pada materi ini kita akan lebih fokus bagaimana membuat website kita masuk di **halaman 1 Google..** contoh seseorang ingin mencari "**Baju Batik**" maka mereka akan mengetikan kata "**Batik Murah** atau **Baju Batik Online** atau **Baju Batik di jakarta** atau *yg lainnya*" sehingga kemudian tampilkan beberapa website yang muncul dihalamn **1 Google**, secara umum orang akan mengklik atau membuka website dihalam 1 google tersebut terutama di urutan **ranking 1 -5**.



Bayangkan jika **website** Anda tidak berada **di halaman 1 Google** atau bahkan tidak ada di halaman **5 besar Google** maka sudah bisa dipastikan website Anda akan **sepi pengunjung** dan secara otomatis penjualan Anda juga akan menurun, website yang ketika dicari ternyata tidak masuk **di halaman 5 besar Google** adalah ibarat membuka toko ditengan **HUTAN** belantara, se bagus apapun produk Anda, semurah apapun harganya, dan sebanyak apapun bonus yang Anda berikan, percuma... tidak ada yang tahu kalau Anda jualan, dan karena gak ada yang tahu, ya sudah pasti tidak ada yang beli, kecuali orang nyasar, dan kita tahu orang nyasar tidak banyak.

So.... sekarang kita sudah sama-sama sepakat bahwa **SEO** itu penting agar **website** kita lebih optimal, masuk dihalaman **1 Google**, dan akan membuat website Anda ramai pengunjung, sehingga omset Anda juga ikut meningkat. Jika sudah sepakat mari kita saatnya kita belajar bagaimana caranya mengaplikasikan **teknik SEO**.



Dalam melakukan teknik SEO basic ini sebenarnya kita akan melakukan tiga hal ini saja :

- A. Riset Keyword / Riset Kata Kunci**
- B. SEO On Page**
- C. SEO Off Page**

Kalau begitu pelan-pelan mari kita mulai bahas satu persatu secara jelas dan gamblang..
siapkan minuman segar atau hangat, sedikit cemilan dan buku untuk mencatat poin-point pentingnya...



A. Riset Keyword / Riset Kata Kunci

Jeng jeng....? **Riset Keyword / Riset Kata Kunci** Apa itu? Dan apa gunanya?



Oke sebentar lagi Kita akan membahasnya secara lengkap.

Sebelum kita memulai internet marketing menggunakan teknik SEO secara maksimal ada satu tahapan yang saya pikir ini sangat penting yakni **Keyword Research atau Riset Keyword atau Riset Kata Kunci**. Di tahap ini kita akan membutuhkan waktu secara khusus

dan fokus, Karena riset keyword ini betul-betul harus dilakukan secara benar dan maksimal agar Anda tahu keyword apa saja yang digunakan orang untuk mencari produk atau jasa yang Anda jual sekaligus Anda juga mampu mengetahui segmentasi pasar yang Anda bidik,

siapa calon pembelinya, apakah ia wanita atau pria, berapa range usianya, anak-anak, dewasa, orang tua, ataukah kakek atau nenek, segmentasi berdasarkan pekerjaannya, mahasiswa ataukah pebisnis, ibu-ibu ataukah bapak-bapak. Sehingga Anda akan lebih mudah dalam menjual brand / produk / jasa secara tepat sasaran.

Apa yang kita lakukan ini semata-mata untuk membuat website Anda menjadi lebih **SEO friendly**, **SEO friendly** adalah sebuah istilah dimana website Anda akan lebih dikenal oleh search engine sesuai dengan keyword yang Anda targetkan tadi.

Banyak para pakar internet marketing mengatakan bahwa **Riset Keyword** adalah hal yang paling utama didalam melakukan **strategi SEO**, karena segala hal yang akan kita lakukan nantinya akan terus berhubungan dengan yang namanya "**Kata kunci / Keyword**" yang baik. Kata kunci ini yang nantinya akan selalu kita selipkan baik didalam artikel, **deskripsi produk, tag, meta description**, dan dibeberapa konten lainnya.



Lalu seperti apa kata kunci yang baik dan bagaimana caranya mengetahui kata kunci yang baik yang nantinya akan kita jadikan kata kunci bidikan untuk website kita.

Tool yang digunakan untuk riset kata kunci adalah **Google Keyword Planner**. Yang bisa dikunjungi di alamat <https://adwords.google.com/KeywordPlanner>



Untuk lebih detail secara teknis bagaimana cara menggunakannya, Anda bisa baca di **Panduan Cara Riset Keyword** yang kami bundling di panduan ini.



B. SEO On Page

SEO On Page merupakan sebuah cara yang bisa membuat halaman website menjadi lebih **SEO Friendly**, dengan cara mengoptimalkan semua struktur serta konten yang terdapat pada website Anda. Tujuannya jelas agar website Anda menjadi **SEO Friendly** agar seluruh



konten didalamnya dapat diindex (direcord/direkam) dengan mudah oleh google, dan kemudian bisa muncul dihalaman pertama google.

Untuk dapat mengoptimalkan score **SEO On Page** agar

menjadi 100% Anda harus melakukan setidaknya **14 point** berikut ini :

1. Judul Artikel (Title) Mengandung Keyword

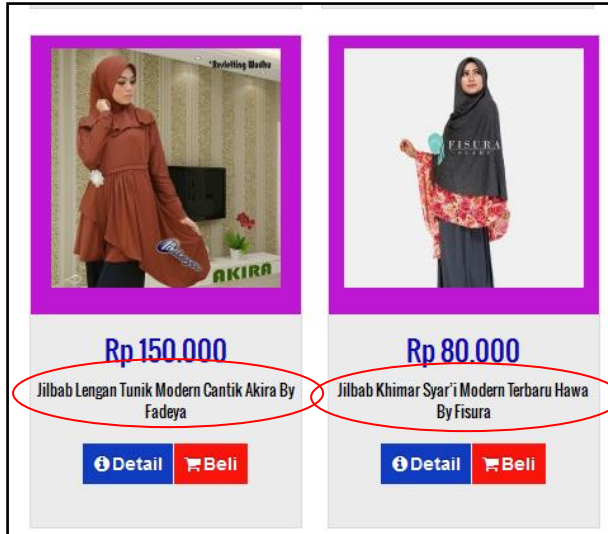
Ketika Anda ingin membuat sebuah artikel atau memosting produk baru pastikan **judul artikel** yang Anda ketikan mengandung kata kunci yang sudah di bidik sebelumnya,

Contoh : Anda berjualan hijab, maka judul yang Anda harus buat adalah :

Yang benar	Yang salah
"Hijab Pasmima Kode HJ-001"	"Pasmima Kode HJ-001"
"Hijab Segi Empat Hitam"	"Segi Empat Hitam Diskon"

Pastikan selipkan kata kunci di judul artikel atau judul produk Anda, Untuk lebih jelas silahkan lihat contoh kasus dibawah ini.





Website diatas menggunakan judul produk yang dengan menyelipkan kata kunci, ada kata "jilbab" nya. **(DISARANKAN)**



Website diatas menggunakan judul produk yang tidak menyelipkan kata kunci.
(TIDAK DISARANKAN)



2. Keyword Muncul Di Awal Kalimat

Yang berikutnya **keyword muncul di awal kalimat di paragraf pertama** artikel atau deskripsi dari postingan produk Anda, Dalam hasil beberapa eksperimennya terhadap algoritma googlebot, SEO Pressor membuat sebuah kesimpulan bahwa **keyword** harus muncul pada awal kalimat paragraf pertama dari suatu artikel atau deskripsi produk Anda. Sebenarnya tidak harus benar-benar diawal kalimat, bisa di kata nomor dua atau tiga yang pasti ada di baris awal pada **paragraf pertama**.


Detail Produk Jilbab Lengan Tunik Modern Cantik Akira By Fadeya

Jilbab lengan tunik berbahan jersey yang nyaman dengan model yang unik cocok untuk **jilbab harian** Anda yang suka memakai jilbab lengan langsung pakai model modern saat ini. Bagian kepala belakang jilbab ini diberikan retsleting untuk memudahkan Anda wudhu. Jadi Anda dapat tampil modis dan cantik dengan jilbab lengan tunik cantik sekaligus mudah menjalankan ibadah.

3. Beri Style **Bold (B)**, Underline (U) Dan *Italic (I)*.

Sebisa mungkin keyword yang muncul di beri **Bold (B)**, Underline (U) atau *Italic (I)* Saran ini dianjurkan oleh Mac Famous, Mac famous adalah blogger yang sudah sering menang kontes SEO dalam negeri. Dan pernah juga menang di kontes SEO skala internasional. Dan pastikan **keyword** yang di Bold tadi **muncul lebih dari 1 kali**.

Kami adalah produsen/pengrajin **Jaket kulit Asli** kota Garut dengan menggunakan bahan kulit yang dipilih agar bisa memaksimalkan Kualitas Produk kami. Tersedia beragam macam Type Model **Jaket Kulit** yang kami tawarkan dengan cukup murah. Bagi anda yang sedang mencari Toko Online Jual Jaket Kulit Asli dan berkualitas hanya di raffi leather. Produk Jaket Kulit yang kami Jual tersedia berbagai macam-macam model dan desain, diantaranya : **Jaket Kulit Pria** | **Jaket Kulit Wanita** | **Jaket Kulit Blazer Pria** dan wanita | **Jaket Kulit Film/Movie** | **Jaket Kulit Bikers** Dan **Jaket Kulit Berkualitas** tentunya hanya ada di Kota Garut.



4. Capai keyword dalam satu postingan minimal 3 – 5 keyword

Lebih bagus lagi jika setiap artikel Anda atau deskripsi produk Anda memiliki **keyword** lebih dari satu kali bahkan minimal **3-5 kali** di setiap artikelnya.



Fakta tentang **Jaket Kulit Garut** pernah dipamerkan pada Event **Fashion Internasional** seperti di Hongkong Fashion Week, dari segi kualitas mengenai **jaket kulit garut** tidak kalah tandingannya dengan produk luar negeri atau leather jacket. **Jaket kulit pria & wanita** saat ini banyak diminati dan sangat digemari dari berbagai kalangan baik kaum Tua maupun Muda, karena **model jaket kulit** dengan desainnya yang tampil keren dan elegant mudah dikolaborasikan sesuai keinginan dengan gaya ciri khas pribadi sendiri. Silahkan melihat apa yg kami tawarkan dengan baik untuk melihat koleksi kami....

SELAMAT BERBELANJA 😊

5. Jumlah Kata minimal 500

500 kata merupakan hal yang cukup dianggap penting bagi **google** untuk melirik postingan Anda jadi usahakan setiap kali membuat postingan selalu mencapai **500 kata**, jika memang dirasa kita tidak bisa memasukan **500 kata** ini di deskripsi produk karena biasanya deskripsi produk itu singkat, jadi sebagai gantinya Anda harus memasukan 500 kata ini di halaman artikel Anda. Selaian akan dilirik oleh **Google** para pembaca pun akan menganggap bahwa artikel yang Anda buat memang berkualitas dan tidak asal menulis saja.

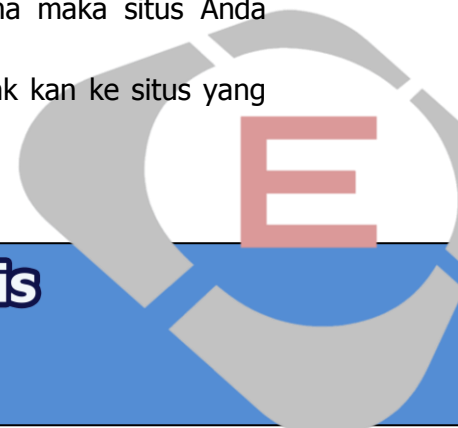


6. Buat Link Ke Situs Terpercaya

Membuat **outbond link ke situs terpercaya seperti wikipedia**, maksudnya gmn...? maksudnya adalah misal Anda membuat artikel mengenai **"batik"** nah di kata batik tersebut di link kan ke **situs wikipedia** yang membahas juga mengenai madu. Hal tersebut juga merupakan satu trik yang bagus agar website kita di lirik oleh **Google**. Dan jangan sekali kali membuat link ke situs yang tidak membahas bahasan yang sama dengan artikel Anda, Karena google mengeluarkan algoritma terbaru yang bila Anda tidak melink ke situs yang bahasannya sama maka situs Anda kemungkinan akan mendapatkan blacklist.



Contohnya Anda membuat artikel mengenai **"batik"** tapi Anda melink kan ke situs yang membahas mengenai **"pelangsing"**. Oke paham ya maksud saya....



7. Buat internal link

Usahakan didalam artikel Anda buat link ke halaman atau post Anda yang lainnya, atau jika memang tidak bisa masukan link ke halaman atau post itu sendiri. Hal ini dimaksudkan agar google terus menerus berkeliling diwebsite Anda, dan **mengindex** halaman kalau-kalau ada halaman yang baru.

8. Keyword Muncul Di Kalimat Terakhir

Di halaman sebelumnya kita membahas mengenai memunculkan **keyword** di kalimat awal di paragraf pertama, nah kali ini hampir sama hanya saja kali ini kebalikanya keyword dimunculkan di kalimat terakhir di akhir paragraf. Dan agar lebih efektif gunakan **Bold (B)**, Underline (U) atau *Italic (I)*.

9. Meta Title, Meta Keywords Dan Meta Description Mengandung Keyword.


Pada pengaturan SEO yang ada di dashboard kita seperti **Meta Title**, **Meta Keywords** dan **Meta Description** pastikan mengandung keyword, untuk lebih jelas lihat gambar dibawah, saya menggunakan Keyword **"kado"** dan **"kado unik"**



Home > SEO

SEO

Halaman ini berfungsi untuk mengatur meta SEO dari website Anda dan menghubungkan website Anda dengan aplikasi Google Analytics.

Pilih Bahasa  

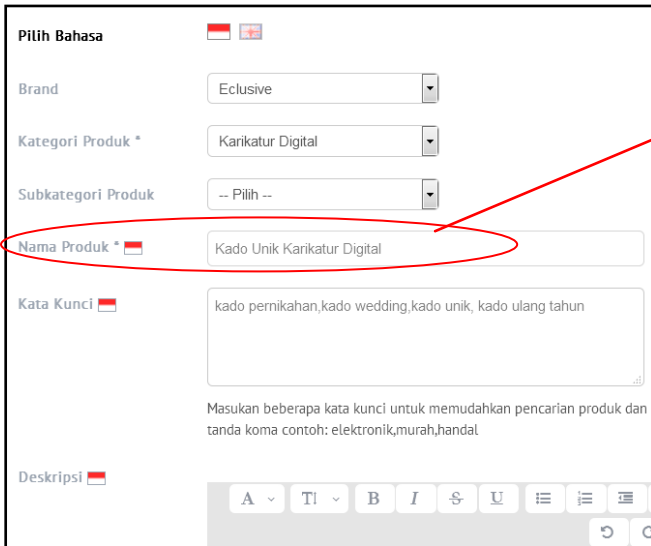
Meta Title  Rekomendasi : 60 karakter (Termasuk Spasi)
Masukan Judul / Tagline Website Anda. contoh: webpraktis | membuat website tidak pernah semudah ini



Meta Keywords 
Masukan beberapa katakunci tentang Website Anda. contoh: jual pakaian anak, pakaian murah, baju anak

Meta Description  Rekomendasi : 160 karakter (Termasuk Spasi)
Masukan Deskripsi Singkat tentang Website Anda.

10. URL Mengandung Keyword

Usahakan URL yang kita gunakan juga mengandung kata kunci, Anda bisa mengaturnya di nama produk, **nama produk** akan muncul sebagai **URL** postingan Anda.





Pilih Bahasa  

Brand


Kategori Produk *

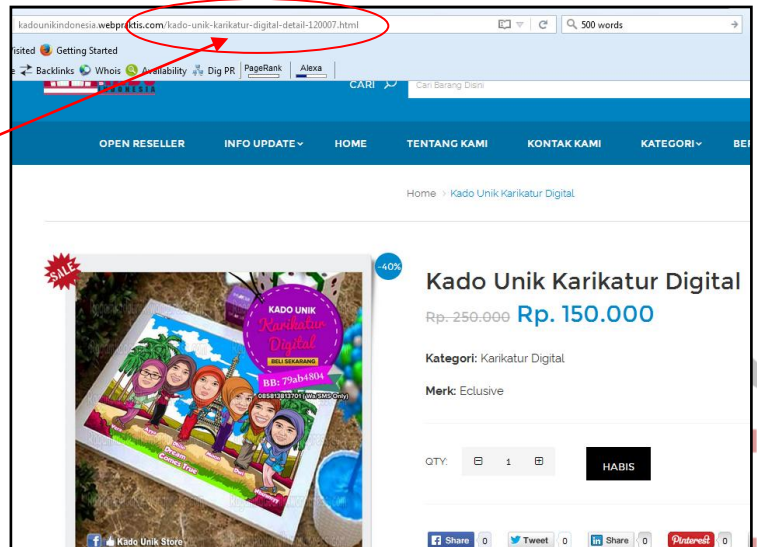
Subkategori Produk

Nama Produk * 

Kata Kunci 

Masukan beberapa kata kunci untuk memudahkan pencarian produk dan tanda koma contoh: elektronik,murah,handal

Deskripsi 



11. Isi Kontent Website Anda Dengan Artikel Yang Relevan

Begitu banyaknya orang mengetikan sebuah kata atau kalimat di mesin pencari adalah mencari solusi dari masalahnya, mereka mencari karena ingin mendapat solusi. Oleh



karenanya isi seluruh kontent Anda dengan hal hal yang **relevan dan memberikan jawaban** bagi orang yang membaca, jika Anda jualan sebuah “**obat pelangsing**” maka seluruh isi koneten-konten yang ada pada website Anda adalah yang relevan dari kata “**Langsing**”.

Pada artikel yang Anda tulis di dianjurkan mengandung kata kunci yang yang Anda bidik, selanjutnya letakan beberapa kata kunci di bagian-bagian yang penting yaitu di kalimat pertama dan kalimat terakhir dari artikel Anda, namun jika dimungkinkan selipkan beberapa kata kunci di semua paragraf artikel Anda. Sehingga **google** akan jauh lebih mudah meng index isi artikel Anda.

12. Gunakan Alur dan Bahasa yang Natural

Buatlah artikel dengan bahasa yang **natural**, jangan karena ingin menyelipkan sebanyak banyaknya **kata kunci** di dalam artikel maka Anda menulis artikel dengan serampangan yang penting ada kata kunci bidikan di dalamnya. Itu hanya akan membuat pembaca merasa tidak nyaman, dan merasa bahwa website Anda tidak natural dan tidak profesional. Saat ini **Google** sudah menjadi lebih canggih dan mampu mendeteksi situs-situs yang hanya memenuhi kontennya dengan artikel sampah atau situs yang memiliki artikel yang mengandung informasi bagus bagi pengunjungnya.

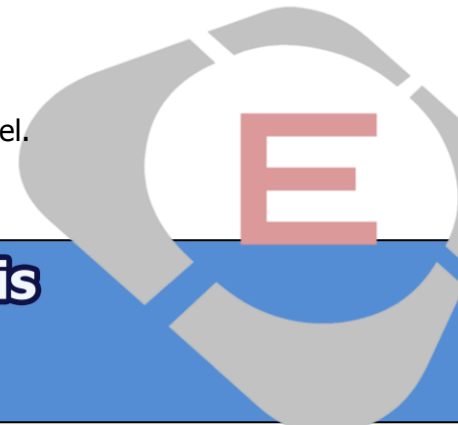


Untuk itu gunakan **bahasa yang natural** dan alur pembahasan yang runtut serta masuk akal.

13. Perhatikan Struktur Konten Anda

Struktur konten yang baik akan memaksimalkan hasil **optimasi web** kita, untuk itu Jangan abaikan struktur konten Anda. Atur **header, paragraf, daftar, dan tabel** dengan struktur yang baik, agar mesin pencari Google mengenali apa sebenarnya target topik Anda. website yang bagus adalah website yang memiliki **struktur yang baik** yang meliputi **judul topik, pendahuluan, dan kesimpulan** dibuat dengan susunan paragraf dan tata letak yang baik pula. Dan perhatikan struktur website Anda :

- Jumlah tautan yang seimbang
- Memaksimalkan loading website
- Kelola website Anda agar terus Up to date
- Optimalkan **Meta Keyword, Title Tag, dan Meta Description**
- Dan yang paling penting tetap mengedepankan relevansi isi artikel.



14. Rename Semua Gambar Dengan Kalimat Yang Mengandung Kata Kunci

Didalam membuat artikel atau post produk sering kali kita harus menggunakan gambar sebagai pendukung, sedikit dari kita lupa atau bahkan tidak tahu bahwa gambar juga bisa di **index oleh Google**, dan menurut penelitian akhir akhir ini orang lebih mencari sesuatu melalui **Google Image** dibanding Situs web. Itu artinya **gambar-gambar** yang kita masukan harus juga mengandung kata kunci, caranya sederhana sekali yaitu kita hanya me



✓ batik-couple-A10



Img-0001234723 ✗

rename gambar
tersebut dengan
nama gambar yang
baru dengan
kalimat yang
mengandung kata
kunci.

C. SEO OFF PAGE

SEO off-page adalah proses mengoptimalkan halaman dari luar situs Anda yaitu dengan mendapatkan link balik atau sering disebut back link ke situs Anda. Semakin banyak back



link yang masuk ke situs Anda semakin baik pula situs Anda di mata mesin pencari .

Sederhananya **SEO Off page** itu mengurus semua yang berhubungan dengan yang diluar situs, seperti mencari backlink, promosi gencar-gencaran ke penyedia iklan, marketing ke website manapun, dan semua yang berhubungan dengan optimasi ke luar, hingga menghasilkan kedudukan yang baik di mata **google**.



Untuk melakukan strategi **SEO Off Page**, Setidaknya ada **2 hal** sederhana yang bisa Anda lakukan yaitu sebagai berikut :

1. Promosi Optimal di Sosial Media

Secara sederhana adalah Anda mempromosikan website Anda atau produk Anda melalui



sosial media baik itu **Facebook, Twitter, Atau Instagram** dimana ketika Anda membuat status atau bahkan meposting iklan Anda beri **link** yang menuju ke website Anda. Ibarat Anda punya toko Anda menyebarkan brosur di tempat-tempat keramaian dan di brosur tersebut tercantum alamat toko Anda, dengan harapan orang yang tertarik akan mengunjungi alamat Anda. Anda bisa

membuat **fanpage facebook** atau group facebook sesuai bisnis Anda, Anda rutin share

sesuatu yang bermanfaat dan sesekali Anda mempromosikan produk atau jasa Anda dan jangan lupa untuk menempelkan **Link website** Anda, begitu juga di twitter dan instagram share status atau promosi produk dan jasa Anda dengan disertai link **menuju website** Anda.



SOSIAL MEDIA



WEBSITE

2. Promosi Optimal Via Iklan Baris

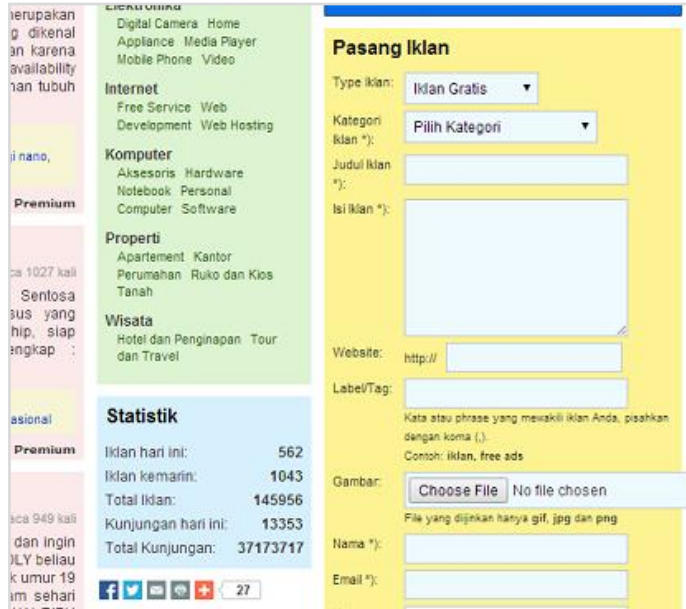
Mengapa **iklan baris**? Karena iklan baris adalah layanan yang juga menguasai halaman google, sehingga Anda bisa ikut menumpanginya agar **website** Anda pun semakin cepat untuk dilihat orang banyak.

Walaupun gratis, namun jangan berpikir karena gratis maka tidak terlalu optimal, Hampir **70% orang** yang berprofesi sebagai internet marketer menggunakan strategi beriklan di situs **iklan gratis** baik melalui website **iklan baris** maupun di website-website social bookmark gratis dan sisanya yakni **30%** lagi dilakukan dengan cara beriklan di beberapa situs iklan populer seperti. **Google, Facebook, Yahoo** dan lain sebagainya.



Ketika Anda meletakkan iklan Anda di iklan baris maka orang secara tidak sengaja akan menemukannya via **google**, dan banyak sekali orang yang seperti ini,

sehingga silahkan letakkan iklan Anda menggunakan iklan baris, semakin sering semakin bagus, karena produk Anda akan semakin dilihat banyak orang. Contoh iklan baris adalah seperti ini ...



The screenshot shows the Ednovate website interface. On the left, there are several category lists: 'Internet' (Free Service, Web Development, Web Hosting), 'Komputer' (Aksesoris, Hardware, Notebook, Personal, Computer, Software), 'Properti' (Apartement, Kantor, Perumahan, Ruko dan Kios, Tanah), and 'Wisata' (Hotel dan Penginapan, Tour dan Travel). Below these is a 'Statistik' (Statistics) section showing: Iklan hari ini: 562, Iklan kemarin: 1043, Total Iklan: 145956, Kunjungan hari ini: 13353, and Total Kunjungan: 37173717. At the bottom left, there are social media icons and a '27' badge.

The main content area is titled 'Pasang Iklan' (Place Ad). It contains a form with the following fields: 'Type Iklan' (dropdown menu set to 'Iklan Gratis'), 'Kategori Iklan' (dropdown menu set to 'Pilih Kategori'), 'Judul Iklan' (text input), 'Isi Iklan' (large text area), 'Website' (text input with 'http://' prefix), 'Label/Tag' (text input), 'Gambar' (image upload section with a 'Choose File' button and 'No file chosen' text), 'Nama' (text input), and 'Email' (text input). Below the 'Gambar' section, there is a note: 'Kata atau phrase yang mewakili iklan Anda, pisahkan dengan koma (,). Contoh: iklan, free ads'.



Oke baik, materinya sudah selesai... dan kini saatnya Anda action dan praktekan apa yang sudah Anda pelajari tadi.

“Knowing is Nothing, Applying What You Know is Everything”

-Bruce Lee-

Saya tidak menjamin website Anda masuk dihalaman **1** Google setelah ini, karena semua tergantung sedisiplin dan serutin apa Anda di dalam mengoptimasi website Anda dengan teknik-teknik yang sudah saya ajarkan tadi. Terimakasih,

~SEMOGA BERMANFAAT~