

## RISET KEYWORD

Bagaimana Cara Mencari Kata Kunci Yang Potensial



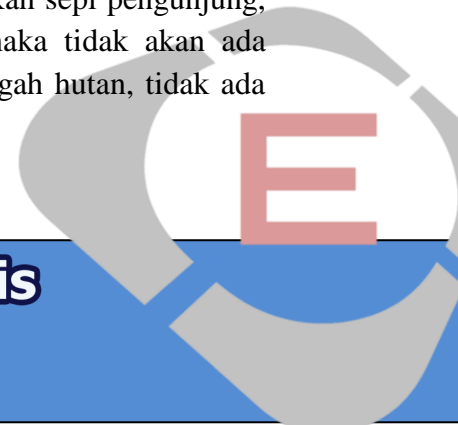
## Riset Keyword

Kenapa harus Riset Keyword??? Memilih kata kunci atau keyword yang tepat merupakan hal yang sangat penting untuk website kita apalagi jika website kita adalah digunakan sebagai



toko online atau untuk berjualan, jika Anda tidak melakukan riset keyword atau melakukan namun keyword yang Anda gunakan tidak tepat atau salah, maka website Anda akan sepi pengunjung, dan jika website Anda sepi pengunjung maka tidak akan ada penjualan disitu, ibarat membuka toko ditengah hutan, tidak ada manusia yang mampir dan beli di toko Anda.

**Apa Sih Sebenarnya Riset Keyword Itu?**



Riset keyword atau bisa disebut juga riset kata kunci adalah salah satu dari **strategi SEO** untuk mengoptimalkan website kita agar terindex oleh mesin pencari.

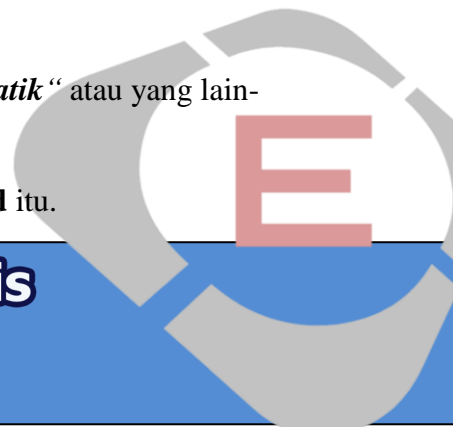
Jadi Anda tidak punya alasan untuk tidak melakukan **riset keyword** ini, lalu apakah jika tidak riset keyword website kita benar benar sepi pengunjung?? Belum tentu, Website Anda mungkin tetap akan dapat pengunjung tapi saya bisa pastikan tidak akan maksimal.

Secara sederhana riset keyword pada intinya adalah **mencari kata kunci** yang pada umumnya sering di cari orang pada mesin pencari seperti **Google**, Bing, Yahoo, Dll...

Misalnya jika website Anda menjual **Baju Batik**, maka Anda harus mencari kata kunci apa yang kira kira sering di ketikan orang di mesin pencari pada saat mencari informasi mengenai **Baju Batik** tersebut.

Apakah *“Batik Pekalongan”* atau *“Jual Batik Murah”* atau *“Suplier Batik”* atau yang lain-lainnya.

Sampai disini saya yakin Anda mulai paham ya tujuan dari **riset keyword** itu.



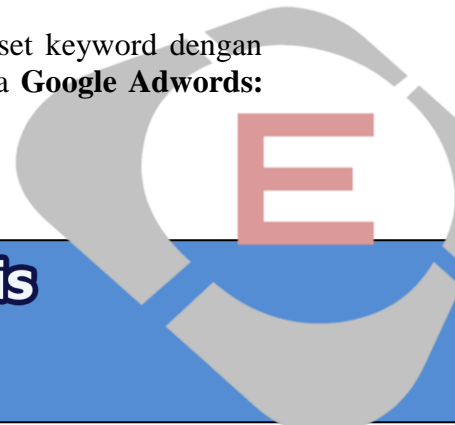
## Cara Riset Keyword

Yuk sekarang saat nya kita belajar cara melakukan riset keyword, tidak rumit kok dan tenang saya akan ajarkan kepada Anda secara perlahan-lahan,hihihi...

Saya akan mengajarkan dua teknik untuk mencari kata kunci yang tepat untuk website Anda.

1. Riset Keyword menggunakan **Ubersuggest**
2. Riset Keyword menggunakan **Google Adwords: Keyword Planner**.

Di bawah ini adalah tutorial lengkap bagaimana cara melakukan riset keyword dengan memanfaatkan dua buah tools gratis bernama **Ubersuggest** dan juga **Google Adwords: Keyword Planner**.



Sebenarnya bisa saja Anda langsung menggunakan **Google Adwords: Keyword Planner**. namun Kita kan menggunakan keduanya ini bertujuan agar Anda lebih mudah menemukan kata kunci yang tepat dan mempermudah dalam hasil riset yang akan kita lakukan nanti.

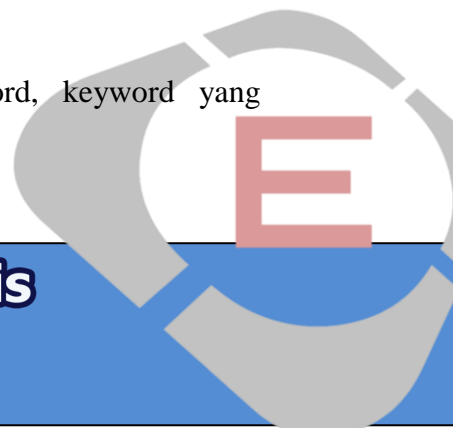
## 1. Ubersuggest

**Ubersuggest** memiliki fungsi untuk menemukan **keyword variasi** dari **keyword utama** yang kita bidik. Tujuannya untuk mendapatkan **kata kunci turunan** yang lebih bervariasi .

**Bagaimana prosesnya?** silakan disimak di bawah ini :

### A. Mencari Benih Keyword

Yang pertama harus Anda lakukan adalah mencari benih keyword, keyword yang berhubungan dengan topik website Anda.



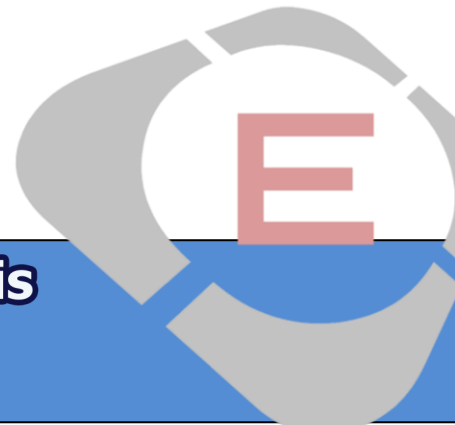
Setelah benih keyword ini didapat nantinya benih keyword ini akan digunakan untuk mencari keyword turunan yang lebih bervariasi, Pada umumnya benih keyword terdiri dari satu atau dua kata saja, dan ini termasuk dalam kategori short tail keyword.

Untuk mencari benih keyword Pikirkan kira-kira kata kunci apa saja yang ada korelasi nya dengan topik website Anda.

Misalnya Anda jualan Baju Batik:

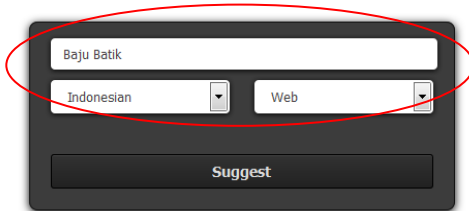
- Batik
- Pakaian
- Seragam
- Baju
- Suplier
- dll.

## B. Mencari Long Tail Keyword

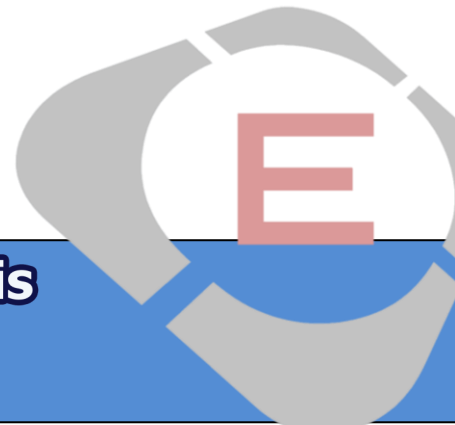


Jika sudah maka langkahnya selanjutnya adalah menggunakan benih keyword tadi untuk menemukan keyword turunan atau long tail keyword. Caranya...??? Yuk kita langsung praktek..

1. ketikan pada browser Anda <http://ubersuggest.org>
2. Masukan kata kunci yang menurut Anda berhubungan dengan topik web Anda.



- Masukan kata kunci, saya menggunakan contoh “**Baju Batik**”
- Pilih bahasa. “**Indonesian**”
- Klik **Suggest**



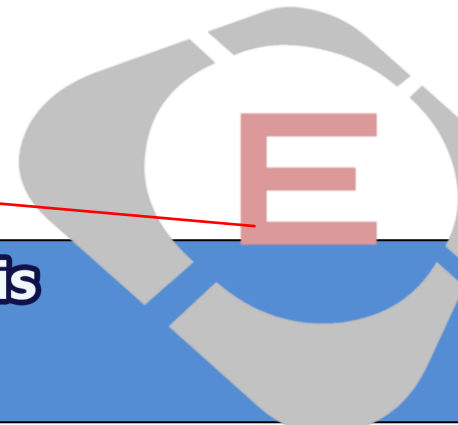
3. Setelah itu akan muncul daftar keyword yang berkaitan dengan **“Baju Batik”**

## ↑ baju Batik

- ⊕ baju batik
- ⊕ baju batik wanita
- ⊕ baju batik kerja
- ⊕ baju batik couple
- ⊕ baju batik muslim
- ⊕ baju batik online
- ⊕ baju batik modern
- ⊕ baju batik pria
- ⊕ baju batik murah
- ⊕ baju batik anak

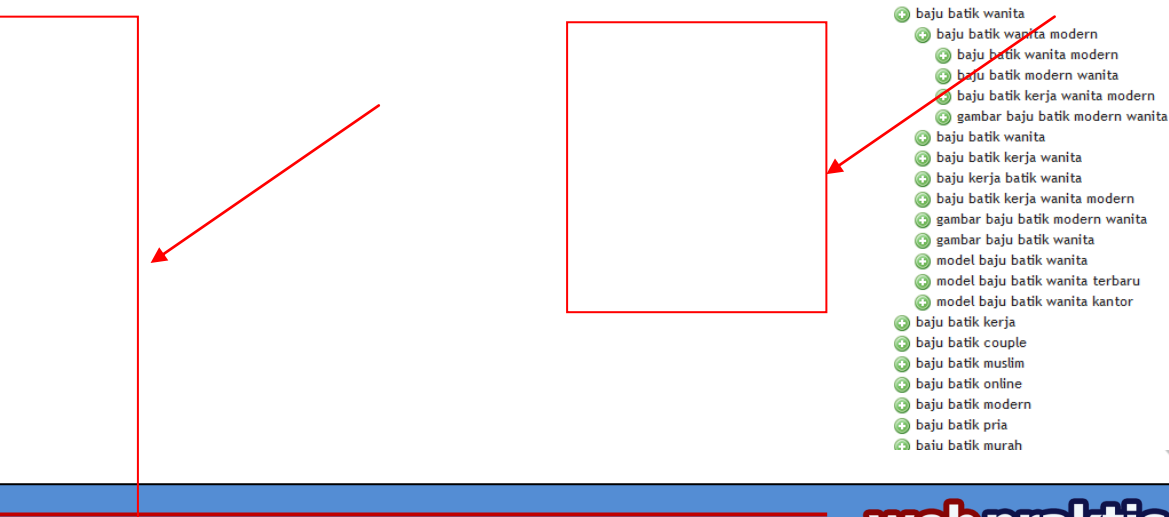
## ↑ baju Batik +

- ⊕ baju batik wanita
- ⊕ baju batik kerja
- ⊕ baju batik couple
- ⊕ baju batik muslim
- ⊕ baju batik online
- ⊕ baju batik modern
- ⊕ baju batik pria
- ⊕ baju batik murah
- ⊕ baju batik anak
- ⊕ baju batik couple murah





4. Untuk mendapatkan daftar **keyword turunan** yang lain maka Anda harus klik **logo + Hijau**, maka Anda akan menemukan keyword yang lebih panjang atau long tail keyword. Maka hasilnya akan seperti ini :

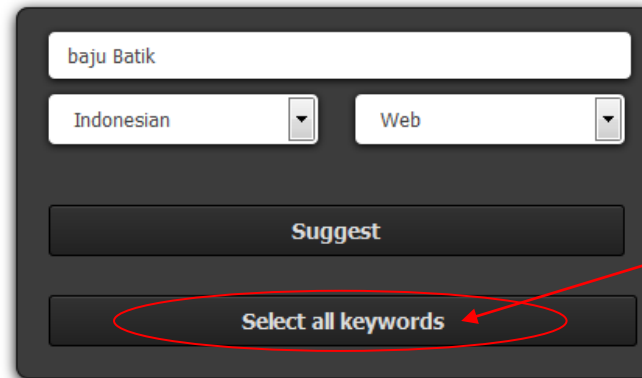


- + baju batik
  - + baju batik modern
  - + baju batik kerja
  - + baju batik wanita
  - + baju batik pesta
  - + baju batik kerja wanita
  - + baju batik kantor
  - + baju batik terbaru
  - + baju batik pria
  - + baju batik indonesia
  - + baju batik muslim
  - + baju batik wanita modern
  - + baju batik solo
  - + contoh baju batik modern
  - + contoh baju batik kerja
  - + desain baju batik muslim
  - + gambar baju batik kerja
  - + gambar baju batik modern
  - + gambar baju batik wanita
  - + model baju batik terbaru
  - + model baju batik wanita
  - + model baju batik modern
  - + toko baju batik online
  - + toko baju batik solo online
- + baju batik wanita
- + baju batik kerja
- + baju batik couple

# Riset Keyword

Mencari Kata Kunci Yang Tepat untuk SEO

5. Jika sudah, klik aja “**Select All Keywords**”



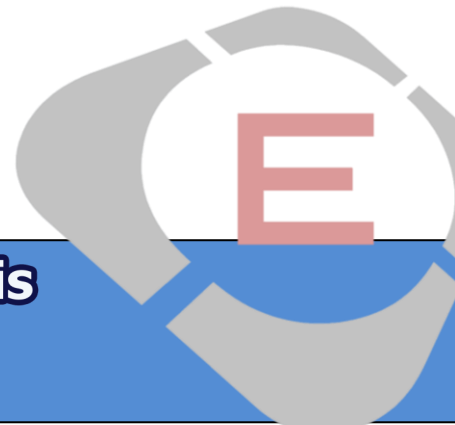
baju Batik

Indonesian Web

Suggest

Select all keywords

6. Klik “Get”



↑ Baju Batik

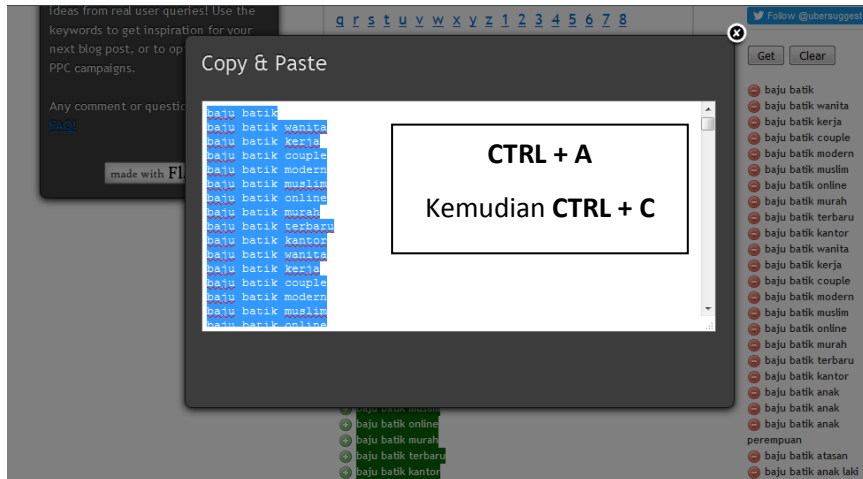
- baju batik
- baju batik wanita
- baju batik kerja
- baju batik couple
- baju batik modern
- baju batik muslim
- baju batik online
- baju batik murah
- baju batik terbaru
- baju batik kantor

↑ Baju Batik +

- baju batik wanita
- baju batik kerja
- baju batik couple
- baju batik modern
- baju batik muslim
- baju batik online
- baju batik murah
- baju batik terbaru
- baju batik kantor

- baju batik
- baju batik wanita
- baju batik kerja
- baju batik couple
- baju batik modern
- baju batik muslim
- baju batik online
- baju batik murah
- baju batik terbaru
- baju batik kantor
- baju batik wanita
- baju batik kerja
- baju batik couple
- baju batik modern
- baju batik muslim
- baju batik online
- baju batik murah
- baju batik terbaru
- baju batik kantor
- baju batik anak
- baju batik anak
- baju batik anak perempuan
- baju batik atasan
- baju batik anak laki

7. Copy semua keyword tersebut dan Anda bisa simpan di komputer dalam bentuk **file .txt**



## C. Menganalisis Jumlah Pencarian Keyword



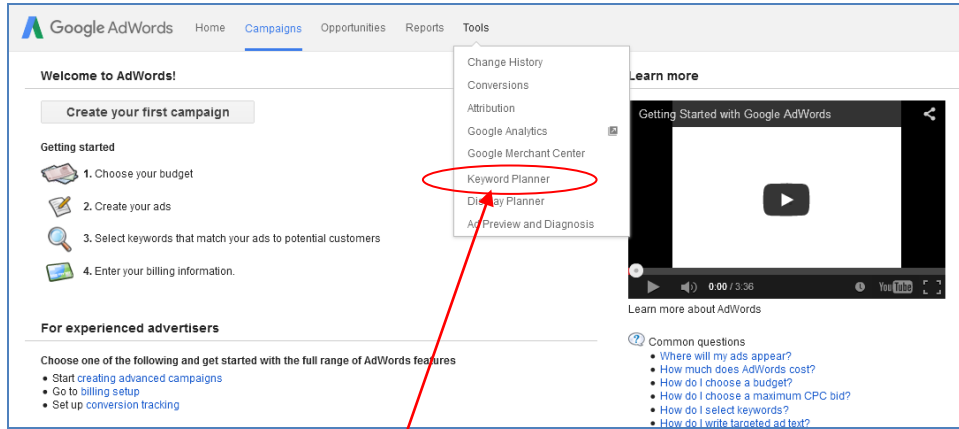
Setelah kita sudah selesai mendapatkan banyak kata kunci yang relevan yang kita dapat dari **ubbersuggest**, dan langkah selanjutnya adalah **menganalisis** jumlah pencarian di mesin pencari.

Dan kita akan menggunakan **Google AdWords Keyword Planner** untuk menganalisanya .

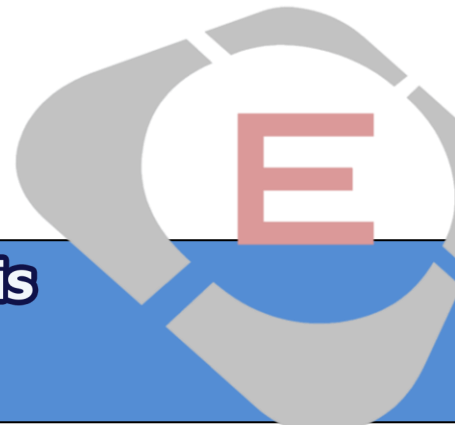
Caranya:

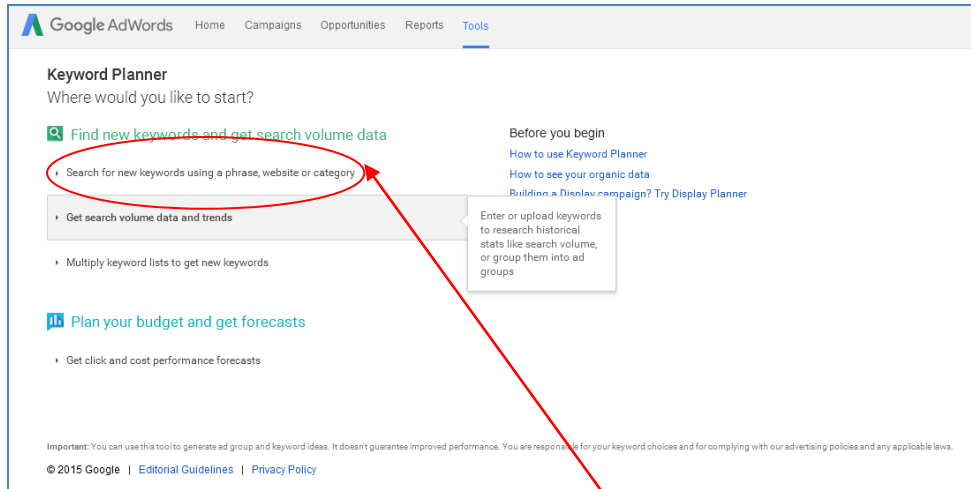
1. Pergi ke <https://adwords.google.com>





## 1. Klik Tool Pilih Keyword Planner





2. Klik “Search for new keywords using a phrase, website or category”

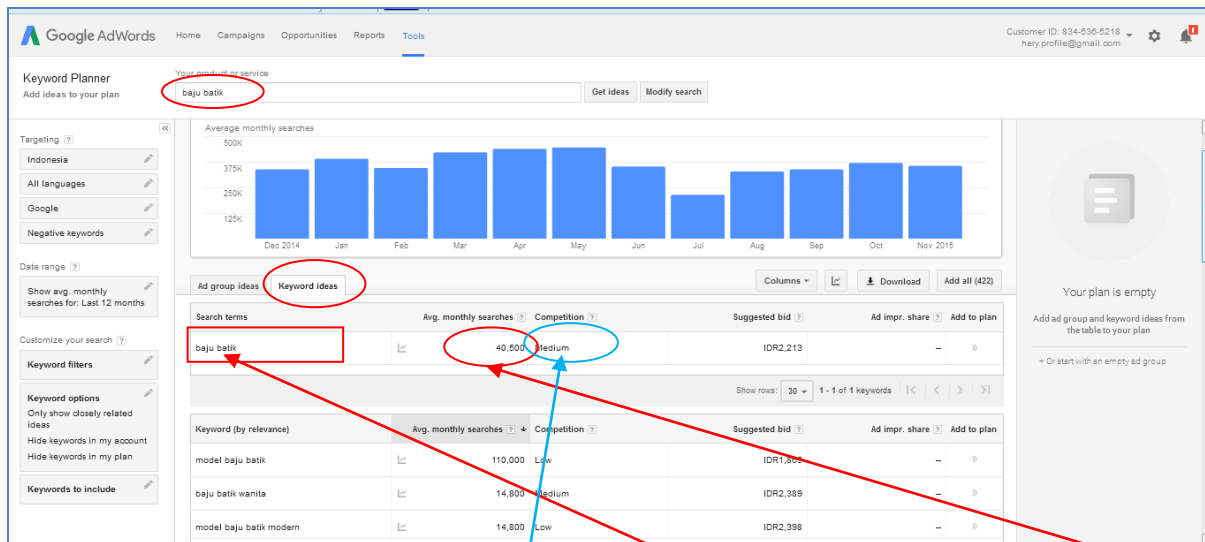




### 3. Masukan **keyword** yang relevan dengan topik web Anda

### 4. Klik “**Get Ideas**”



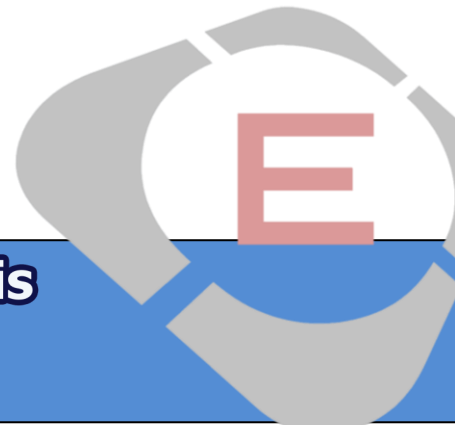


Dari hasil diatas bisa kita lihat bahwa kata kunci **“Baju Batik”** rata rata setiap bulanya ada **40.500 pencarian** yang menggunakan kata kunci tersebut untuk mencari informasi mengenai baju batik dan tingkat persainganya **menengah/medium**, artinya kata kunci itu potensial dan bisa kita pakai.

Lebih dari pada itu kita juga bisa melihat beberapa kata kunci lainnya yang memiliki **pencarian tinggi dan tingkat persainganya rendah** atau paling tidak **menengah**. Disini perlu saya jelaskan kata kunci yang akan Anda ambil nantinya usahakan yang memiliki



tingkat **pencarian tinggi namun persainganya rendah atau minimal menengah**, jika tingkat persainganya tinggi maka disarankan jangan menggunakan kata kunci tersebut, karena Anda akan bekerja keras untuk membuat website Anda muncul **dihalaman 1 Google**, untuk lebih jelasnya Anda bisa lihat gambar berikut :



Google AdWords

Home Campaigns Opportunities Reports Tools

Customer ID: 834-636-6218  
hery.profile@gmail.com

Keyword Planner  
Add ideas to your plan

Your product or service  
baju batik

Get ideas Modify search

Targeting  
Indonesia  
All languages  
Google  
Negative keywords

Date range  
Show avg. monthly searches for: Last 12 months

Customize your search  
Keyword filters  
Keyword options  
Only show closely related ideas  
Hide keywords in my account  
Hide keywords in my plan  
Keywords to include

Dec 2014 Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov 2015

Ad group ideas Keyword ideas

Columns Download Add all (422)

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
baju batik	40,500	Medium	IDR2,213	—	»

Show rows: 30 1 - 1 of 1 keywords

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
model baju batik	110,000	Low	IDR1,865	—	»
baju batik wanita	14,800	Medium	IDR2,389	—	»
model baju batik modern	14,800	Low	IDR2,398	—	»
model baju batik kantor	14,800	Low	IDR2,230	—	»
baju batik modern	12,100	Low	IDR2,864	—	»
model baju batik terbaru	12,100	Low	IDR2,078	—	»

Your plan is empty  
Add ad group and keyword ideas from the table to your plan  
+ Or start with an empty ad group

Anda bisa menggunakan **Kata Kunci** tersebut, lihat **Tingkat Pencariannya** dan **Persaingannya (competition)**

## Penutup..

Demikianlah pembahasan mengenai cara **riset keyword** atau **riset kata kunci** untuk yang nantinya akan digunakan pada **teknik SEO** secara lengkap untuk mengoptimalkan website Anda di mata **Google**, apa yang telah dipelajari meruakan pengalaman dari banyak internet marketer dalam mengoptimalkan website nya, Pertanyaanya apakah setelah Anda melakukan semua yang saya ajarkan kemudian website Anda bisa masuk **di halaman 1 Google???? Jawabanya BELUM TENTU...** tapi paling tidak website Anda lebih **berpotensi** masuk **dihalaman 1 Google** dibanding website yang sama sekali tidak dioptimasi.

**Demikian Dari Saya, Semoga Bermanfaat, Dan Sukses Untuk Bisnis Anda.**